



中国旅游教育合作联盟
CHINA TOURISM EDUCATION ALLIANCE

2023 旅游研究前沿论坛

“变化与挑战：文旅创新发展研究”

会议日程
(持续更新)

会议主办方



南开大学 旅游与服务学院
Nankai University COLLEGE OF TOURISM AND SERVICE MANAGEMENT

会议协办方



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU



工商管理學院
FACULDADE DE GESTÃO DE EMPRESAS
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



復旦大學 旅游学系
THE DEPARTMENT OF TOURISM, FUDAN UNIVERSITY



中山大学管理学院
SCHOOL OF BUSINESS
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

会议时间与地点

2023 年 10 月 13 日—15 日

College of Tourism and Service Management,
Nankai University, Tianjin, China

中国 · 天津 · 南开大学旅游与服务学院



会议日程

(持续更新)

2023 年 10 月 13 日

时间	活动	地点
16:30 - 17:30	中国旅游教育合作联盟工作会	R134

2023 年 10 月 14 日

时间	活动	地点
08:30 - 09:00	签到	旅院大厅
09:00 - 09:15	致欢迎辞	R111
09:15 - 09:30	合影留念	旅院楼前
09:30 - 10:05	主旨演讲 1 Scott McCabe , Chair in Marketing at Birmingham Business School, University of Birmingham; Co-editor in Chief of the <i>Annals of Tourism Research</i>	R111
10:05 - 10:40	主旨演讲 2 Davis Ka Chio FONG (馮家超) , Director of Institute for the Study of Commercial Gaming, Professor in Integrated Resort and Tourism Management, Faculty of Business Administration, University of Macau	R111
10:40 - 11:00	中场休息	旅院大厅
11:00 - 11:35	主旨演讲 3 郭英之 复旦大学旅游学系 教授	R111
11:35 - 12:10	主旨演讲 4 吴晨光 中山大学管理学院 教授	R111
12:10 - 14:00	午餐	
14:00 - 17:00	本科生创新论坛	
	本科生创新论坛 (1)	R209
	本科生创新论坛 (2)	R210



中国旅游教育合作联盟
CHINA TOURISM EDUCATION ALLIANCE

	分论坛一 旅游、会展及接待业的可持续发展与发展韧性	R134
	分论坛二 数智文旅	R237
	分论坛三 新时代文旅发展创新新机遇	R301
	分论坛四	
	旅游目的地营销创新与消费者行为研究（1）	R306
	旅游目的地营销创新与消费者行为研究（2）	R307
14:00 - 17:00	论文海报展示	旅院二楼走廊
	本科生论坛	
	主题一 旅游、会展及接待业的可持续发展与发展韧性	
	主题二 数智文旅	
	主题三 新时代文旅发展创新新机遇	
	主题四 旅游目的地营销创新与消费者行为研究	
17:00 - 17:40	圆桌论坛：中外期刊主编交流会 Scott McCabe 《Annals of Tourism Research》主编 《Tourism Management》编委 苗 莉 《Journal of Hospitality and Tourism Research》主编 严旭阳 《旅游学刊》主编 张宏梅 《旅游科学》主编	R111
17:40 - 18:00	颁奖仪式：优秀论文、优秀指导教师、优秀审稿人 闭幕式	R111

2023 年 10 月 15 日

时间	活动	地点
上午	离会	



南开大学 旅游与服务学院
Nankai University COLLEGE OF TOURISM AND SERVICE MANAGEMENT



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU



工商管理學院
FACULDADE DE GESTÃO DE EMPRESAS
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



復旦大學 旅游學系
THE DEPARTMENT OF TOURISM, FUDAN UNIVERSITY



中山大学管理学院
SCHOOL OF BUSINESS
SUN YAT-SEN UNIVERSITY



分论坛 | Concurrent session

(持续更新)

■ 本科生创新论坛 (1)

Undergraduate innovation research forum (1)

时间 (Time)	地点 (Room)	主持人 (Host)	点评人 (Reviewer)
14:00-17:00	R209		
题目		作者	指导老师
1. 基于心流理论的游戏化研学旅游产品开发模式研究		方旭宁, 河北大学管理学院	曾磊
2. 转型背景下健康养老企业演化路径研究——基于企业生态系统理论的纵向案例分析		张婧睿, 东北财经大学旅游与酒店管理学院	\
3. 传统村落乡村旅游景区化对农户生计策略的影响及作用机理：以崇州市联义村为例		郭蓓茹, 贵州大学旅游与文化产业学院	熊琛然
4. 基于 CiteSpace 的中国旅游空间数据研究知识图谱分析		袁颖丽, 东北财经大学旅游与酒店管理学院	朱振华 许云
5. 红色旅游助力乡村振兴的系统路径研究——以涞水县平西抗日根据地为例		张孟然, 王佳惠, 河北大学	陈永昶
6. 后疫情背景下基于拥挤感知的旅游者节事活动参与满意度影响研究——多类型节事活动的比较视角		詹佳娜, 郭笑然, 南开大学旅游与服务学院	张贝乐
7. 乡村传统文化保育新思维：旅游企业、村集体与政府互动模式探索——以广东省恩平市歇马举人村为例		温颖欣, 五邑大学经济管理学院	伍锋
8. 场域理论视角下的城市休闲空间感知研究——以成都玉林街区为例		兰天纯, 四川大学旅游学院	\
9. 元宇宙赋能对旅游企业组织韧性的影响机制研究		尹小伊, 华南师范大学旅游管理学院	凌茜



■ 本科生创新论坛（2）

Undergraduate innovation research forum (2)

时间（Time）	地点（Room）	主持人（Host）	点评人（Reviewer）
14:00-17:00	R210		
题目		作者	指导老师
1. Are there any differences of online destination perceived image between social media and travel e-commerce platform: A case study of Sanya		祝宇博, 海南大学旅游学院	刘亚斐
2. Study on the relationship between city landmark selection and city destination marketing		JIN Ziqing, LIN Yuqian, WANG Tiancheng, 澳门大学	\
3. 互动仪式链视角下旅游者个体幸福感的生成机制研究——以大学生群体为例		刘佳宁, 内蒙古大学	\
4. Tourism economic resilience of the cities in China: The measurement and influencing factors		Siqi Liu, Ziyi Li, Kaiming Wu, Wenshi Xian, Yayi Xie, 中山大学管理学院	Doris Chenguang Wu
5. Boundless journey for people with different mental status: Finding the optimal emotion stimulation of Tourism Videos		Chenwei Zhang, 南开大学旅游与服务学院	Chunxiao Li
6. 服务导向对顾客转换意愿与价值共创行为的影响研究——以服务公平为中介		吴宇洁, 王政克, 南开大学旅游与服务学院	王庆娟
7. A new method to assess the risk probability of destination image dislocation based on schema theory		王雨莎, 暨南大学深圳校区	张高军
8. 旅游式学习视角下游客参观博物馆的动线研究		文迎迎, 南开大学旅游与服务学院	陈晔 王红玉
9. 展览主办方营销能力对展会依恋的影响研究		傅芷霖子, 南开大学旅游与服务学院	王菁娜



■ 分论坛一 旅游、会展及接待业的可持续发展与发展韧性

Session 1 Sustainability and resilience in tourism, MICE, and hospitality

时间 (Time)	地点 (Room)	主持人 (Host)	点评人 (Reviewer)
14:00-17:00	R134		
1. 议程设置理论视域下媒体与公众的议程网络研究——以“文旅局长破圈宣传”为例 郭阵, 陈换, 陈捷, 章牧*, 暨南大学深圳旅游学院			
2. 会展场馆智慧化建设对展会服务场景优化机制研究——以国家会展中心 (天津) 为例 陈枫, 李伊妮, 王菁娜*, 南开大学旅游与服务学院			
3. 生态旅游视角下生态产品价值实现机制研究——基于扎根理论分析 曾磊*, 陈子轩, 申希奥, 河北大学管理学院			
4. Research on flow experience of audience in immersive art exhibition: Grounded theoretical analysis based on teamLab Massless Beijing post-viewing comments Congling Ma, Chinese Academy of Social Sciences Feifei Teng*, University of Chinese Academy of Social Sciences			
5. Covid-19's influence on peer-to-peer accommodation in New York City: Based on EST and SMT HU An-an, The Department of Tourism, E-commerce Research Center, Fudan University PANG Jinyuan*, The Department of Tourism, Fudan University			
6. Exploring the green total factor productivity network of China's travel agencies Hao Luo, Xiaomei Zeng*, School of Business, Sun Yat-sen University Jason Li Chen, School of Hospitality & Tourism Management, University of Surrey			
7. Pursuing health-based tourists consumption value and conduct for sustainable medical tourism: China's Greater Bay Area as an example WangChuFeng*, Glenn James MCCARTNEY			
8. Evolution of tourism economic link network and driving factors of national comprehensive tourism demonstration zone Liqin Wang, Peihua Shi*, College of Tourism and Service Management, Nankai University			
9. Tourism capital investment and climate change: Empirical evidence from Asia-Pacific countries Tafazal Kumail, College of Tourism and Service Management, Nankai University			
10. How to motivate hotel newcomers' job crafting? A differential career-learning perspective 贾骏骐*, 南开大学旅游与服务学院 姜诗尧, 兰州财经大学工商管理学院			



■ 分论坛二 数智文旅

Session 2 Digital intelligence in culture & tourism

时间 (Time)	地点 (Room)	主持人 (Host)	点评人 (Reviewer)
14:00-17:00	R237		
1. 基于 ELM 模型的博物馆场景下服务机器人游客信任的研究 王菁娜, 贾滨瑶*, 南开大学旅游与服务学院			
2. 服务机器人相对优势对旅游企业员工求助意愿的影响: 包容型领导的调节作用 林美珍, 张子淳*, 华侨大学旅游学院			
3. 区块链技术在三亚全域旅游中的创新应用 吴清燕*, 刘朝燕, 王雅倩, 海南热带海洋学院商学院			
4. How and when robot will be blamed: Impacts of robot anthropomorphism on hospitality service failure attribution Ya-nan Yao*, Management School, Tianjin Normal University Lei Xu, College of Economics and Management, Beijing University of Technology Chun-ping Yao, Management School, Tianjin Normal University			
5. Does narrative matters persuasive? Tourism short video narrations classification based on machine learning Tingting Xiong, Ning Deng*, School of Tourism Science, Beijing International Studies University			
6. Is (s)he less dissatisfying: Effects of robot gender in service failure Huiling Huang*, Department of Integrated Resort and Tourism Management, University of Macau Feier Chen Faye, Department of Integrated Resort and Tourism Management, University of Macau Stephanie Q. Liu, Hospitality Management Program, The Ohio State University			
7. Alleviating loneliness: Enhancing tourist-chatbot interactions through travel chatbots Hui Li, Peng Wang*, College of Tourism and Service Management, Nankai University			
8. Service chatbots can use object emojis to enhance consumer satisfaction Faye Feier Chen*, Department of Integrated Resort and Tourism Management, University of Macau Anna S. Mattila, School of Hospitality Management, The Pennsylvania State University			
9. Exploring the antecedents of airline employee job satisfaction and dissatisfaction through employee generated data 姚延波, 韩添羽*, 南开大学旅游与服务学院			
10. Inspiring tourists' imagination: Human presence in destination photographs facilitates mental simulation of future travel experiences Yuan Li, Lisa Wan*, The Chinese University of Hong Kong			



■ 分论坛三 新时代文旅发展创新新机遇

Session 3 Innovation and new opportunities of culture & tourism in new era

时间 (Time)	地点 (Room)	主持人 (Host)	点评人 (Reviewer)
14:00-17:00	R301		
1. 乡村旅游主客互动对村民真实幸福感的影响研究 李慧, 焦彦*, 徐虹, 南开大学旅游与服务学院			
2. 基于利益相关者理论的平台企业社会责任治理机制研究——以携程公司为例 蒋勛涵, 妥艳娟, 南开大学旅游与服务学院			
3. 云南省边境乡村振兴与非遗旅游协调性及区域联动性研究 刘梦园, 谢洪忠*, 朱韬, 云南财经大学旅游与酒店管理学院			
4. 文旅变革性价值: 概念、测量及有效性检验 郑云丹, 韩小芸*, 中山大学管理学院			
5. 餐饮配送平台算法管理模式对餐厅运营的影响 伍晓奕, 陈慧玲*, 刘麒麟, 厦门大学管理学院			
6. 交旅融合: 溯源、框架与展望 石培华, 赵云*, 南开大学旅游与服务学院、南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心 程思嘉, 广西财经学院会计与审计学院			
7. 数字化转型下的旅游集团服务生态系统价值共创演化机理研究——以数字陕旅为例 隋丽娜, 关凯伦*, 西安外国语大学旅游学院			
8. 以文化为导向的民族村寨旅游空间生产与价值生成——基于岜沙苗寨的实践 何健薇, 徐虹, 南开大学旅游与服务学院; 笪玲*, 贵州大学旅游与文化产业学院			
9. 家国情怀: 文化遗产类景区参观对游客国家认同的影响研究——以敦煌莫高窟为例 李嘉昱*, 梁旺兵, 西北师范大学旅游学院			
10. 基于数字足迹的甘南州旅游流社会网络结构分析 姜春宇, 李萍*, 张坤, 南开大学旅游与服务学院			
11. 外来旅游企业主导运营模式下的乡村旅游社区共生发展机制研究——以乡伴计家墩理想村为例 叶琪, 吴本*, 复旦大学旅游学系			



■ 分论坛四 旅游目的地营销创新与消费者行为研究（1）

Session 4 Destination marketing innovation & Consumer behavior (1)

时间（Time）	地点（Room）	主持人（Host）	点评人（Reviewer）
14:00-17:00	R306		
1. 从“符号资本”到“符号崇拜”：Z世代西藏媒介景观影响下的情感互动研究 张文馨，王公为*，内蒙古大学历史与旅游文化学院			
2. 互动仪式视角下女性游客妆造出游行为的自我呈现与幸福感研究——以长安十二时辰汉服游客为例 王文文，王晓华*，西安外国语大学旅游学院			
3. 旅游“本地生活化”消费惯常模式及实践路径研究——以苏州古城为例 郑丽娜*，苏州大学社会学院 高峰，苏州大学社会学院 李庆雷，云南师范大学地理学部			
4. 区位还是口味？基于互联网餐饮企业生存周期的实证研究——以北京市朝阳区为例 薛涛，北京体育大学海南国际学院 陈宇佳*，南开大学旅游与服务学院 徐海滨，北京体育大学体育休闲与旅游学院			
5. 文旅消费升级对夜间经济发展的影响机制研究 刘佳*，中国海洋大学管理学院；中国海洋大学海洋发展研究院 李煜轩，中国海洋大学管理学院			
6. 开放式景区文旅融合影响机制研究——以顺德华侨城欢乐海岸 PLUS 为例 李婷*，姬文涛，章牧，暨南大学深圳旅游学院			
7. 职业承诺对旅游业员工远程工作投入及幸福感的影响——以大五人格为调节变量 王庆娟，杨茹楠，丁文玉*，南开大学旅游与服务学院			
8. 休闲重塑对工作投入的影响研究——以心理幸福感为中介 王庆娟，黄筱璐*，丁文玉，南开大学旅游与服务学院			
9. 社区参与乡村旅游对居民幸福感的影响过程：新流动性范式下的再思考 杨璐*，代美玲，马晓龙，南开大学旅游与服务学院			



■ 分论坛四 旅游目的地营销创新与消费者行为研究（2）

Session 4 Destination marketing innovation & Consumer behavior (2)

时间 (Time)	地点 (Room)	主持人 (Host)	点评人 (Reviewer)
14:00-17:00	R307		
1. Convenience or security? The double-edged sword effect of smart recommendation on tourists' purchase intentions Minglong Li*, Xiaoyang Sun, Zhongnan University of Economics and Law Hailian Qiu, Hubei University			
2. Investigating relationships between alienation, mindfulness, and subjective well-being in stargazing tourism Xu Liu, Faculty of Hospitality and Tourism Management, Macau University of Science and Technology			
3. From stranger to friend: The interpersonal relationship construction in companionship travel Ying Zhang*, Wenwen Jia, School of Management, Minzu University of China			
4. The impact of tourism activities on depression in the elderly: Moderating effects of social media Mingli Ren*, Changzhou Institute of Technology Juanjuan Zhang, Shanghai University of Finance and Economics Suosheng Wang, Indiana University			
5. A study on the influencing factors of tourists' perceived health risks in the high-end accommodation industry Jiao Yan, Weng Yidan*, Li Xiaoyi, College of Tourism and Service Management, Nankai University			
6. I'll take the responsibility: The role of smartphone use in self-service failure Xiao (Shannon) Yi*, University of Macau Sungwoo Choi, The Chinese University of Hong Kong Lisa C. Wan, The Chinese University of Hong Kong			
7. Tourism memory retrieval facilitates creativity Hu Jihao			
8. After the arrival of service robots: Exploring how robotic usage experience facilitates employees' exploitative and exploratory learning behavior Xin Liu, Guangmei Jia, Jinan University Lu Zhang, Michigan State University Xinhua Guan, Guangdong University of Finance and Economics			



海报展示 | Poster

(持续更新)

时间 (Time): 14:00 - 17:00

地点 (Room): 旅院二楼走廊

■ 本科生创新论坛

Undergraduate innovation research forum

题目	作者	指导老师
1. 数智化体育赛事——“元宇宙电竞”的市场现状及发展趋势研究	李旭, 李树娇, 胡兴敏, 查志强, 孟圣峰	朱韬, 肖涵予, 欧成雄
2. 成渝地区双城经济圈中小微会展企业数字化协同创新研究	周佳玲, 黄秋霞, 成都大学旅游与文化 产业学院	王雪婷
3. 数智化会展: 形成机制、建设路径与应用探索	孙雨亭, 崔博识, 哈尔滨商业大学商务 学院	杜泽文
4. Z 时代游客亲环境态度形成机制探究	马祖琛, 南开大学旅游与服务 学院	陈宇佳
5. 当古城不“古”: 仿古街区历史怀旧感对地方依恋与行为意愿的影响	胡广洋, 南开大学旅游与服务 学院	成红波
6. 游憩者感知视角下的历史文化街区旅游资源核心-边缘结构研究——以大连市俄罗斯风情街为例	郅清	\
7. 价值创造视角下国潮新文创企业如何打造平台生态圈? ——基于唐宫夜宴的案例研究	向淑芳	刘静



■ 主题一 旅游、会展及接待业的可持续发展与发展韧性

Theme 1 Sustainability and resilience in tourism, MICE, and hospitality

1. 提升会展高等教育专业认同的对策研究——基于某高校会展专业大学生职业意向影响因素的调查 朱韬, 张薇, 云南财经大学旅游与酒店管理学院
2. 中国滑雪产业演变动态特征及驱动因素——基于扎根理论的探索性研究 李群绩*, 淮阴师范学院历史文化旅游学院 王灵恩, 中国科学院地理科学与资源研究所
3. 产业互联网--旅游产业的穿针线? 翟梦娇*, 郭依婷, 李宏
4. 旅游作为社会仪式: 基于阈限理论的非二元探讨 张津沂, 张坤*, 南开大学旅游与服务学院
5. 旅游业创新水平对经济增长的空间溢出效应研究 程梦, 孙瑞红*, 上海工程技术大学管理学院



■ 主题二 数智文旅

Theme 2 Digital intelligence in culture & tourism

1. 数字赋能智慧旅游高质量发展的路径研究 郭依婷*, 翟梦娇, 李宏
2. 基于机器学习的旅游企业重组绩效预测 何凌阳*, 李辉, 南开大学旅游与服务学院
3. 基于 VR、AR、MR 技术的研学旅行沉浸式教育平台的设计与实现 种媛*, 席繁玉, 陈丽, 西北师范大学旅游学院
4. Language models and tourism: A comprehensive exploration of the emerging landscape Shengyu Gu*, Huizhou University
5. Is social media users' envy toward tourism bloggers a double-edged sword? An investigation of dual-mediating paths and a boundary condition Ben Haobin Ye, Liting Zhang, School of Tourism Management, South China Normal University Lawrence Hoc Nang FONG, Centre for Cognitive and Brain Sciences, University of Macau Jose Weng-Chou WONG*, Faculty of HTM, Macau University of Science and Technology
6. What effects of anthropomorphic AI in hotel service failure scenarios? The dual mechanism of service machine appearance anthropomorphism on follow-on usage willingness Ya-nan Yao*, Management School, Tianjin Normal University Lei Xu, College of Economics and Management, Beijing University of Technology Ting-ting Song, Management School, Tianjin Normal University
7. How symbol attributes and circulation layouts shape perceived crowding - An experimental study using a virtual roaming system Sai Liang, College of Tourism and Service Management, Nankai University
8. A study on the digital transformation of travel industry in China Taiwan Michael Chang*, Shu, Tang, Fujian Business University
9. Destination image comparison upon UGC photo's image, colour and emotion based on machine learning Ruoyu Zhang, Gaojun Zhang*, Shuyi Liu, University of Jinan
10. The impact of AI emotional intelligence on tourists' emotion: The role of empathic concern and emotional mimicry Shan Zhang, Weifang Liu*, Tingting Zhang, Hainan University
11. Does digital technology really benefit urban tourism? An empirical study of the first-tier cities in China Zheng Qu*, Shanghai Jiaotong University Ruoxi Duan, Ocean University of China



■ 主题三 新时代文旅发展创新新机遇

Theme 3 Innovation and new opportunities of culture & tourism in new era

1. 面向竞争市场的乡村观花旅游项目景观质量简便预测方法研究 惠红, 黄彩红, 徐荣, 张仁军
2. 乡村旅游众筹项目可持续开发价值导向及其融资效果研究 黄巧文, 吴新琪
3. 乡村旅游地多元主体价值共创: 基于社会动员和角色互动理论的 Z 村案例分析 张行发, 徐虹*, 南开大学旅游与服务学院
4. 结合 LDA 模型与 PMI 算法的乡村旅游政策量化研究 张琳*, 肖杰, 郭明玉, 张敏杰, 太原理工大学建筑学院
5. 利己还是利他? ——人格特征对共享住宿房东生存的影响 高澜菲*, 李辉, 南开大学旅游与服务学院
6. 区域差异对文旅消费市场行为变化的影响分析 刘航*, 华中师范大学国家文化产业研究中心
7. Online but not present: A grounded theory study on the value co-creation behavior of sharing tour guide platforms Ruiqi Zhang*, School of Tourism Sciences, Beijing International Studies University Huiying Zhang, School of Tourism Sciences, Beijing International Studies University Ning Deng, School of Tourism Sciences, Beijing International Studies University; Research Center of Beijing Tourism Development
8. The matrix of digitalized products of industrial heritage tourism generated from the Grand Canal in China: The case analysis of Hangzhou section Cao Furan, Institute of Beijing-Hangzhou Grand Canal, Hangzhou City University Fu Yi, School of Arts and Archaeology, Zhejiang University Liu Tiansen*, School of Economics and Management, Harbin Engineering University
9. A framework of digital nomad experiences as revealed through means-end chain analysis Ningjia Jin, Xiaolong Ma, Weifeng Su*, College of Tourism and Service Management, Nankai University
10. Liminality as the reason for quitting being a digital nomad Kun Zhang, Xiao Shang*, Hongyu Wang, Junjiao Zhang, College of Tourism and Service Management, Nankai University



■ 主题四 旅游目的地营销创新与消费者行为研究

Theme 4 Destination marketing innovation & Consumer behavior

<p>1. 根本动机：旅游行为新解释与未来研究展望</p> <p>贾骏骐*, 南开大学旅游与服务学院</p> <p>奚丽, 江苏航空职业技术学院航空飞行学院</p>
<p>2. 数字场景处方：社交媒体呈现的乡村田园生活场景如何促进心理健康和旅游意愿？</p> <p>李志勇, 四川大学旅游学院</p> <p>王吟旭, 杨凯璐, 张晓萱,</p> <p>崔睿*, 四川大学旅游学院</p>
<p>3. 后疫情时代下中老年游客的旅行行为探索---基于计划行为理论的横断面研究</p> <p>高嘉仪</p>
<p>4. 多层次互动下城市旅游街区的夜景生产实践——以曲江大唐不夜城为例</p> <p>姜有根, 陕西师范大学地理科学与旅游学院</p> <p>陈志钢*, 陕西师范大学地理科学与旅游学院</p> <p>苟芬, 陕西师范大学地理科学与旅游学院</p> <p>袁超, 湘潭大学商学院</p>
<p>5. 视障者对旅游目的地形象的感知路径</p> <p>刘爱静, 山东大学威海校区</p>
<p>6. 文本视角下云南民族村火把节表述研究</p> <p>张敏, 赵红梅*</p>
<p>7. How does the perception of destination distinctiveness via tourism short videos influence viewers' electronic word of mouth?</p> <p>Xingqin Qu, Jie Yin*, Country College of Tourism, Huaqiao University</p>
<p>8. Will online destination experiences inspire platform co-creation and travel intentions? A moderated-mediated model</p> <p>Wenxiu Wu*, Boyang Shu, Minglong Li, Zhongnan University of Economics and Law</p>
<p>9. You MUST buy it: How assertive language, perceived interactivity and product trust influence products attractiveness in tourism e-commerce live streaming</p> <p>Maggie Wenjing Liu, School of Economics and Management, Tsinghua University</p> <p>Chunxiao Li*, College of Tourism and Service Management, Nankai University</p> <p>Dingsheng Fu, College of Tourism and Service Management, Nankai University</p>



10. Impacts of instant booking on listings: Theory and evidence from Airbnb

Wanying Chen, Haiyang Feng*, Nan Feng, Yi Wu

11. Being rejected or ignored: Social exclusion and conformity preference

Stella, X. LIU*,

School of Hotel and Tourism Management, The Chinese University of Hong Kong

Lisa, C. WAN,

School of Hotel and Tourism Management, The Chinese University of Hong Kong

Han, SHEN, The Department of Tourism, Fudan University

12. Visual-thermal perception and its impact on accommodation booking intention in the hot-cold destination area

Yujie Zeng, Kun Zhang*, College of Tourism and Service Management, Nankai University

13. 'From government officials to ambassadors': why people go for it? An analysis based on role theory

Shuyi Liu, Gaojun Zhang*, Ruoyu Zhang, Long Cheng, University of Jinan

14. Does density matter? The impact of audience involvement of bullet comments in travel vlogs on destination image

Junjiao Zhang, College of Tourism and Service Management, Nankai University

Yuxuan Wang, College of History and Culture (Tourism), Sichuan University

Hong Xu*, College of Tourism and Service Management, Nankai University

15. The impact of the language style of online reviews on Airbnb's consumer reservation intention

Abeer Samir Sayed, College of Tourism and Service Management, Nankai University